

Bonjour,

Voici mes compétences, discutons-en !

 [linkedin.com/in/christine-gatto](https://www.linkedin.com/in/christine-gatto)

 [c.gatto.free.fr](http://c.gatto.free.fr)

 [christine@gatto.fr](mailto:christine@gatto.fr)



## CHRISTINE GATTO

42 ans | mariée | 1 enfant

### CENTRES D'INTÉRÊTS

artisanat et métiers d'art, développement durable, DIY, patrimoine, architecture, écoconstruction.

### ● ACTIVITÉ ASSOCIATIVE

**Ludothèque La boîte à jeux:** chargée de communication bénévole.

**Bibliothèque Le marque page:** création d'affiches, de marque-pages.

## PRÉ & POST-PRODUCTION

### GESTION DES DONNÉES ●●●●

Recherche documentaire, veille.  
Gestion de banques de données : structure, nomenclature, classement, archivage, import-export.

### MÉTHODOLOGIES ●●●

Organisation d'une production.  
Conception-développement-intégration d'outils numériques avec équipe R&D.

## PRODUCTION

### CAO - DAO - IMAGE DE SYNTHÈSE ●●●●●

Modélisation et rendu 3D.  
Architecture intérieure, plans, dossier de consultation.

## GESTION DE PROJET

### WEB E-COMMERCE - BLOG & SITE INSTITUTIONNEL ●●●●

Conception, administration.  
Rédaction web.  
Support technique, recettage.  
Animation, e-merchandising.

### 3D MANAGEMENT ●

Encadrement, recrutement, formation de graphistes, coordination.  
Direction artistique et technique.

### SUIVI DE FABRICATION ●●●

Coordination des plannings, statistiques, analyse, suivi de budget, reporting.

### TPE - PME GESTION ADMINISTRATIVE ●●

Administration des ventes, achats, saisie comptable, édition de fiches de paye, dossiers d'appel d'offre.

Conception d'outils de communication et de formation : intranet, tutoriels.  
Mise en place d'outils d'aide à la vente, sensibilité UX design.

### SUPPORT UTILISATEUR ●●●●●

Accueil, conseil (commerce et e-commerce). Animation d'un blog pédagogique.  
Support technique sur outils numériques et activités manuelles (DIY).

### PAO - INFOGRAPHIE ●●●●

Création de supports de communication.  
Retouche photo.  
Webdesign.

### GROUPE PUBLI IMPRESS - TERRE DE MARINS

Objectifs : relayer les actions des clients B2B, déployer une stratégie digitale de vente B2C multicanal.

> refonte et mise en place de 4 sites institutionnels et d'un site de e-commerce en coordination avec une agence web.

### WWW.COEURDARTICHAUT.COM

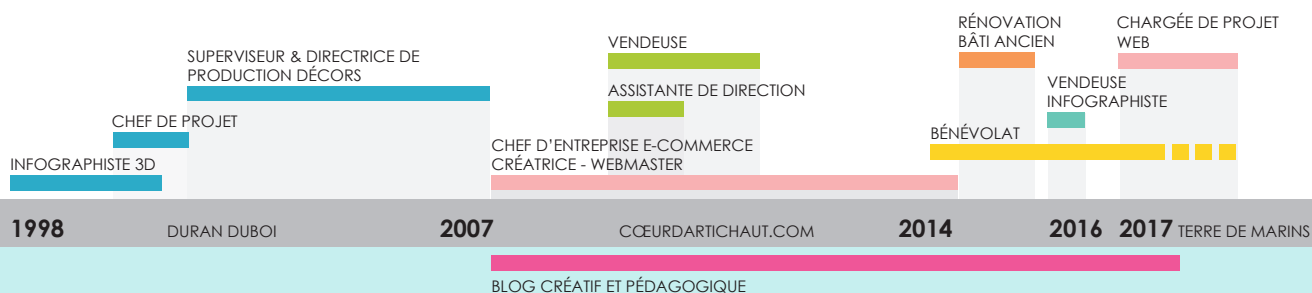
Objectif : créer et développer une enseigne pure player à l'image d'un commerce de proximité spécialisé.


> développement combiné de 2 supports numériques : e-commerce & blog


### LUDOTHÈQUE LA BOÎTE À JEUX

Objectif : accompagner le développement de l'association sur les supports et outils numériques.

> conception du site internet, étude de faisabilité de la réservation en ligne, conseil, infographie.



 8 rue Rochelaise  
85290  
Mortagne sur sèvre

 09 51 56 67 25  
06 52 26 55 95

### FORMATION INITIALE NIVEAU III

Bac arts appliqués avec mention  
BTS design industriel



### FORMATION CONTINUE

**Informatique** : Inkscape - Photoshop - InDesign - SketchUp - KeyShot - Prestashop - Wordpress - Emajine - ERP Prios - FTP - MySQL - html - CSS - Word - Excel - Power point.